

# Aan de slag met onze studenten

Stages, afstudeerprojecten en praktijkopdrachten



## Leisure & Events



CREATING MEANINGFUL EXPERIENCES



Als partner in de vrijetijdsbranche werken wij graag met u samen. Onze studenten van de hbo-bacheloropleiding Leisure & Events Management kunnen voor u aan de slag met een praktijkstage, afstudeerproject of praktijkopdracht.

## Over Breda University of Applied Sciences

Breda University of Applied Sciences (BUAs) is een gespecialiseerde en internationaal georiënteerde hogere onderwijsinstelling in Breda.

Op onze groene en kleinschalige campus en in onze diverse learning communities werken studenten, medewerkers en partners uit het bedrijfsleven samen aan een betere wereld door het creëren van betekenisvolle ervaringen.

Dit doen zij op het gebied van Tourism, Leisure & Events, Hotel & Facility Management, Built Environment, Logistics Management, Game Design, Creative Business and Data Science & AI.

Kijk voor meer informatie op [BUAs.nl](http://BUAs.nl).

## Leisure & Events Management

Het programma van de hbo-bacheloropleiding Leisure & Events Management wordt in het Engels en in het Nederlands aangeboden en bereidt studenten voor op een baan in de vrijetijdsbranche. Het programma is praktijkgericht en wordt geleverd door hooggekwalificeerde en internationaal georiënteerde docenten met ruime ervaring in de sector.

Onze studenten worden opgeleid tot (internationale) Leisure & Events managers die in staat zijn creativiteit, zakelijk inzicht en organisatievermogen te combineren bij het ontwikkelen van vrijetijdsproducten.

Studenten werken tijdens hun studie aan actuele opdrachten en vraagstukken uit het werkveld. We inspireren onze studenten om hun talenten en persoonlijk innovatievermogen te ontwikkelen en direct in de praktijk in te zetten. Voor u als opdrachtgever komen zij op die manier tot innovatieve oplossingen die concreet en betekenisvol zijn.

## In het kort

- > Nederlandstalig en Engelstalig
  - > 4 jaar (3-jarig traject voor vwo'ers en voor havisten met mbo marketing & evenementen De Rooi Pannen)
  - > Praktijkstage van 20-40 weken in het 2e en/of 3e studiejaar
  - > Afstudeerproject van circa 20 weken
  - > Afstudeertitel: Bachelor of Arts (BA)
- > Voorbeelden van functies:
    - evenementencoördinator
    - congresorganisator
    - conceptontwikkelaar
    - beleidsadviseur
    - programmamanager van een poppodium of theater
    - projectmanager bij een sportbond
    - operations manager attractiepark

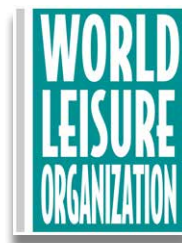




De studenten leggen in de eerste twee jaar een basis op het gebied van bedrijfsvoering, conceptontwikkeling & marketing, projectmanagement en stakeholder management. Onze studenten hebben een frisse blik, zijn enthousiaste jongvolwassenen, kunnen goed out-of-the-box denken en durven een sprong in het diepe te nemen.

#### Goed om te weten

- > In onze learning community staat het leren ondernemen centraal. We stimuleren onze studenten een eigen bedrijf te starten, ze kunnen er zelfs mee afstuderen.
- > Met meer dan 55 jaar ervaring hebben we een groot internationaal netwerk; we werken intensief samen met bedrijven in de branche die samen met ons het curriculum vormgeven en hiervoor praktijkopdrachten leveren
- > We zijn internationaal erkend door onder meer de UN World Tourism Organization en de World Leisure Organization; WLO heeft ons aangewezen als één van de zeven World Leisure Centres of Excellence.



#### Dankzij BUAs hebben we instroom van nieuw talent met een frisse blik en goede kennis van de theorie

“In BUAs zien wij de ideale samenwerkingspartner. Jonge talenten passen goed in het personeelsbeleid van MTD, waarin ontwikkeling en een aanpakkers mentaliteit centraal staan. Dankzij BUAs hebben we instroom van nieuw talent met een frisse blik en goede kennis van de theorie. Als MTD bieden we met de wereldwijde evenementen waarin we actief zijn een internationale leeromgeving waarin zij alle ruimte krijgen om zichzelf te ontwikkelen in de praktijk.”

*Michiel van Kessel*

Chief Human Resources Officer MTD



# Praktijkstage en afstudeerproject

---

## Samen in één learning community

De praktijkstage vindt plaats in het tweede en/of het derde studiejaar. Studenten, docenten én bedrijven vormen samen een learning community, waarin zij van en met elkaar leren. Met uw kennis en ervaring kunt u onze student leren wat het is om te werken in de vrijetijdsbranche.

Het uitgangspunt is dat de student uw kennis en ervaring tijdens de praktijkstage inzet om zijn/haar kennis en competenties naar een hoger niveau te tillen. Als samenwerkingspartner in de learning community kunt u gebruikmaken van de kennis en creativiteit van onze young professionals en vakdocenten.

Het afstudeerproject is een individuele opdracht. De student gaat voor een specifieke organisatie binnen de leisure & events sector aan de slag met een vraagstuk en levert uiteindelijk een onderbouwd en uitgewerkt eindproduct op, waarbij eigen field research wordt uitgevoerd ter onderbouwing van het eindproduct.

## Beschikbaarheid van onze studenten

Onze studenten zijn in hun tweede en/of derde studiejaar beschikbaar voor een praktijkstage van 20 of 40 weken. De stages starten ieder jaar in september en februari. Op een ander moment starten is mogelijk in overleg. In het vierde studiejaar zijn de studenten vanaf februari beschikbaar voor een afstudeertraject van circa 20 weken. Een eerdere of latere start is mogelijk.





# Wat kunnen onze studenten voor u betekenen?

Om een beeld te schetsen van wat onze studenten voor u kunnen doen, geven we hieronder wat voorbeelden van taken en opdrachten waaraan studenten tijdens een praktijkstage of afstudeerproject kunnen werken.

## Praktijkstage

- > Het organiseren van een festival, event of congres
- > Het ontwikkelen van een vrijetijdskoncept dat past bij de waarden van de organisatie en de doelgroep(en)
- > Het ontwikkelen van een marketingplan of een (social media) communicatieplan
- > Het opstellen van draaiboeken, personeels- of financiële plannings
- > Het maken van begrotingen, werven van sponsorgelden, schrijven van een beleidsplan met betrekking tot de inzet van vrijwilligers
- > Stakeholder Management: regisseren van samenwerking en managen van co-creatie
- > Design Thinking: innoveren waarbij de mens centraal staat, deze aanpak helpt om tot relevante, originele en creatieve oplossingen te komen
- > Analyses: een netwerkanalyse, stakeholdersanalyse, omgevingsfactorenanalyse en draagvlak- en haalbaarheidsanalyse als bijdrage aan het te ontwikkelen projectplan, concept of marketingplan

## Afstudeerproject

### Projecten waaraan de studenten werken

- > Verbeteren pre-en post exposure
- > Duurzaamheidsplan
- > Toegankelijkheidsplan
- > Business model
- > Verbeteren guest experience
- > Maken van een story concept
- > Stakeholdersplan

### Eindproducten die opgeleverd worden

- > Plan
- > Boek
- > Toolkit
- > Spel
- > Gids





## Praktische info | Praktijkstage & Afstudeerproject

De praktijkstage en het afstudeerproject vormen een belangrijk onderdeel van de studie en zijn bedoeld om de student de mogelijkheid te geven informatie te verzamelen over relevante trends en ontwikkelingen die hen een goed inzicht geven in de sector. Ook bouwen de studenten een netwerk op in de sector.

Tijdens de stageperiode verwerkt de student zijn/haar innovatieve en relevante ideeën in een portfolio waarin hij/zij de belangrijkste persoonlijke ontwikkeling laat zien. Tijdens de afstudeerperiode werkt de student in uw organisatie aan een complex vraagstuk.

Vanuit de opleiding wordt de student begeleid door een docent. Deze docent vervult niet alleen de rol van begeleider, maar ook van kennisdeler en sparringpartner. De docentbegeleider adviseert student en bedrijf over de invulling van de stage en de uitvoering van de opdracht en bewaakt de voortgang.

**Als u met studenten van ons wilt gaan werken, vragen wij het volgende van u:**

- > U wijst een bedrijfsbegeleider aan die ruime ervaring heeft in de Leisure & Events sector, die zijn/haar kennis wil delen met de student en een coachende rol op zich kan nemen.
- > De bedrijfsbegeleider bespreekt met de student de mogelijke opdracht en de werkzaamheden die een goede mix van uitdaging en routine bevatten. In geval van een afstudeeropdracht bespreekt de bedrijfsbegeleider het afstudeervoorstel met omschrijving van het vraagstuk met de student.
- > De bedrijfsbegeleider investeert tijd in de student (minimaal drie uur per week) door zaken toe te lichten, de student als klankbord te gebruiken, hem/haar mee te nemen in het werkveld en kritische feedback te geven. Bij het afstudeerproject bedraagt de begeleiding 1 a 2 uur per week.
- > Uw bedrijf biedt een professionele werkplek en een vergoeding voor gemaakte kosten (reiskosten, huisvesting).



### Mijn stage ervaring geeft een enorme spurt in mijn persoonlijke en professionele ontwikkeling

"Bij mijn stagebedrijf Salute word ik gezien als een echte werknemer. Hoe meer ik inbreng, hoe meer ze het vertrouwen in mij krijgen en mij dan ook meer werk geven. Soms zijn de werktijden wel pittig, maar dat hoort bij de event branche. Mijn stagebegeleider laat merken dat ik door het bedrijf gewaardeerd word, en ik krijg zelfs al mijn eigen kleine event producties toegeschoven. Daardoor is mijn stage ervaring een enorme spurt in mijn persoonlijke en professionele ontwikkeling."

*Alaiza den Hartog*

Stagiaire bij Salute (Kaapstad, Zuid-Afrika)



## Cases uit de praktijk

---

Een belangrijk onderdeel van de opleiding Leisure & Events Management, is het werken aan cases die rechtstreeks uit de praktijk komen. Een belangrijke rol hierin speelt u, als opdrachtgever.

### Industry Experience

In het traject Industry Experience leren de eerstejaarsstudenten de Leisure & Events sector kennen, doen ze werkervaring op en maken ze een start met het opbouwen van een netwerk. Dit doen ze door het uitvoeren van operationele werkzaamheden en het bezoeken van bedrijven.

### Projecten jaar 1 of 2

In het eerste en tweede studiejaar kunt u opdrachtgever zijn binnen een project. Studenten werken er in groepen gemiddeld vijf weken aan.

Dit zijn bijvoorbeeld opdrachten op het gebied van:

- > Event Management
- > Consumer Behaviour
- > Storytelling
- > Business Innovation
- > Guest Experience.

In de afgelopen jaren hebben we met onze studenten projecten gedaan voor onder meer De Koninck Stadsbrouwerij Antwerpen, Brepark, Coca Cola, DGTL festival, Extrema en Plopsaland.

### Minor in het laatste jaar

In het laatste studiejaar kiezen de studenten een verbredende of verdiepende minor. Onderdeel van deze minor is het uitvoeren van een onderzoeksopdracht voor een bedrijf. Zij doen dit ook in groepen en werken er vijf maanden aan.

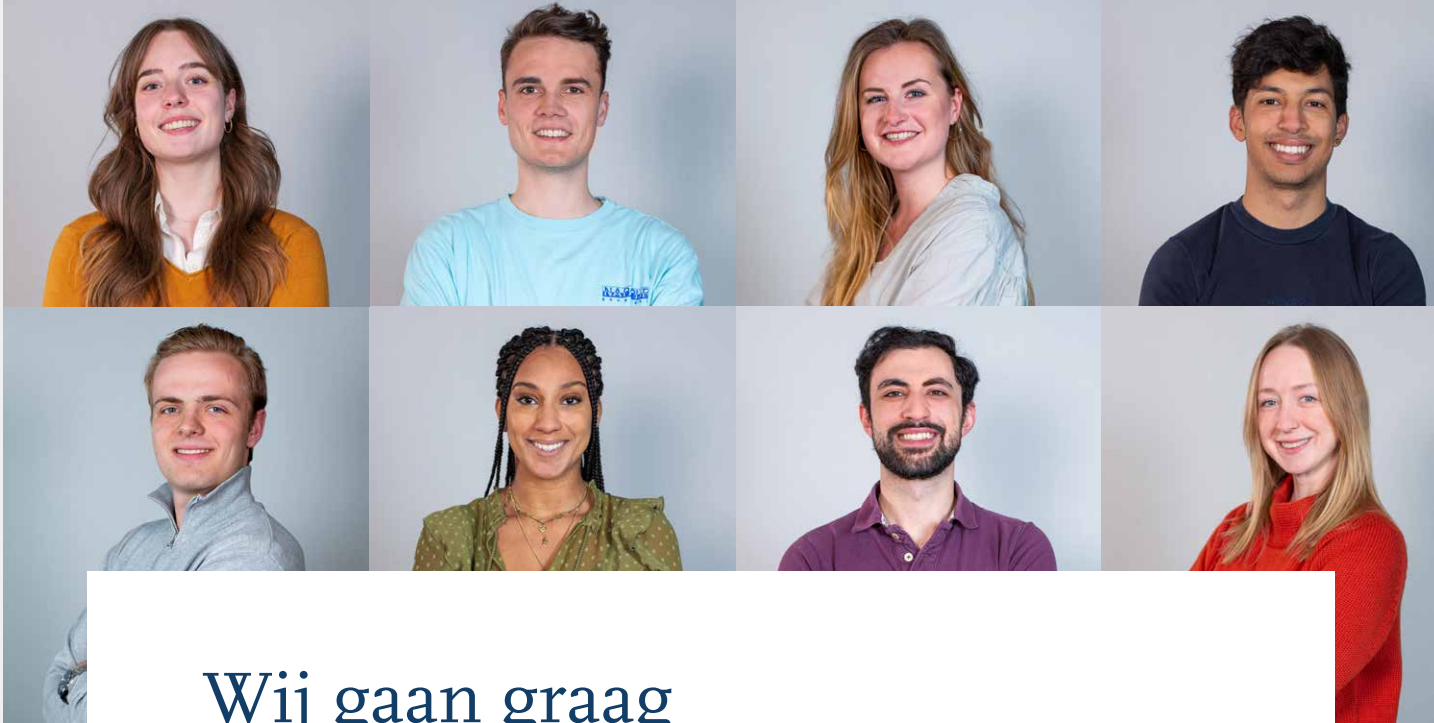
Dit zijn bijvoorbeeld opdrachten op het gebied van:

- > Storytelling
- > Imagineering
- > Event Management.

In de afgelopen jaren hebben onze studenten projecten uitgevoerd voor onder meer Theater de Doelen in Rotterdam, Visit Brabant, de Efteling, Coca Cola, Europa-Park, Erfgoed Brabant en de VVV Biesbosch Linie.

### Als u met studenten van ons wilt gaan werken, vragen wij het volgende van u:

- > Een duidelijke opdrachtverstrekking, bij voorkeur een briefing op de eigen locatie
- > Een moment van overleg over de aanpak
- > Feedback tijdens en na het project
- > Ontvangst van de studenten op locatie voor de eindpresentatie



## Wij gaan graag voor u aan de slag!

Praktijkervaring in de vrijetijdsbranche is voor ons heel waardevol. Heeft u een mooie stageplaats voor ons, een uitdagende afstudeerproject of een interessante case waaraan wij kunnen werken? We gaan graag samen met u aan de slag.



### Hoe meldt u een vacature aan?

Heeft u een geschikte en uitdagende stage-, afstudeer- of praktijkopdracht, neemt u dan contact op met ons team via [businessdesk@buas.nl](mailto:businessdesk@buas.nl).

Heeft u nog vragen of wilt u overleggen wat het beste bij uw bedrijf of opdracht aansluit? Stuur u ons een e-mail, dan nemen wij contact met u op.

Zoekt u meer inspiratie? Kijk kan dan eens op [leisure-events.BUas.nl](http://leisure-events.BUas.nl)

#### REDACTIE

Breda University of Applied Sciences  
Marketing and Communication

#### VORMGEVING

Arno van der Linden | BUas

#### FOTOGRAFIE

Paul van Rijckevorsel | BUas,  
Shutterstock, Unsplash

#### DRUKWERK

De Bondt grafimedia  
communicatie bv

#### DECEMBER 2023 EDITION

*No rights can be derived  
from the information in this prospectus*

#### ADRES

Mgr. Hopmansstraat 2 | 4817 JS Breda

#### E-MAIL

[businessdesk@buas.nl](mailto:businessdesk@buas.nl) @buas.nl

#### TELEFOON

+31 76 533 22 03

#### WEBSITE

[www.BUas.nl](http://www.BUas.nl)



**Breda**  
**University**  
OF APPLIED SCIENCES